Republica Moldova
Consiliul Orăşenesc
Cantemir

Республика Молдова
Городской Совет
Кантемир

or. Cantemir, str. Trandafirilor, 2
e-mail: primaria.cantemir@gmail.com
tel./ fax 2-26-39

г. Кантемир, ул. Трандафирилор,2
e-mail: primaria.cantemir@gmail.com
тел./ факс 2-26-39

D E C I Z I E:

nr. 06/5- XXVI **din 21.10.2016**

„Despre modificarea anexei la decizia consiliului orăşenesc Cantemir nr. 05/ 13- XXVI din 16.09.2016 Cu privire la aprobarea Regulamentului activităţilor de comerţ şi de prestare a serviciilor pe teritoriul oraşului Cantemir"

În conformitate cu prevederile art.14 alin.(2) lit.m), v) şi q) din Legea nr.436-XVI din 28.12.2006 "Privind administraţia publică locală", art.6 alin.(1) lit.n), (5) şi (6) din Legea nr.231 din 23.09.2010 "Cu privire la comerţul interior", Legii nr.93-XIV din 15.07.1998 "Cu privire la patenta de întreprinzător", Legii nr.105-XV din 13.03.2003 "Privind protecţia consumatorilor", Legii nr.78-XV din 18.03.2004 „Privind produsele alimentare", Legii nr.278-XVI din 14.12.2007 „Privind controlul tutunului", Legii nr.1100 din 30.06.2000 „Cu privire la fabricarea şi circulaţia alcoolului etilic şi a producţiei alcoolice", Hotărîrii Guvernului nr.212 din 04.04.1995 „Despre aprobarea Regulilor de comercializare cu amănuntul a băuturilor alcoolice", Hotărârii Guvernului Republicii Moldova nr.147 din 12.03.1996 "Cu privire la aprobarea Regulilor deservirii sociale a populaţiei", Hotărîrii Guvernului nr.1209 din 08.11.2007 „Cu privire la prestarea serviciilor de alimentaţie publică, Hotărîrii Guvernului nr.931 din 08.12.2011 "Cu privire la desfăşurarea comerţului cu amănuntul", Hotărîrii Guvernului nr.955 din 21.08.2004 „Despre aprobarea Regulamentului-tip de funcţionare a pieţelor", Hotărîrii Guvernului nr.833 din 21.06.2002 „Pentru aprobarea Regulamentului privind importul şi comercializarea angro a articolelor din tutun", Hotărîrii Guvernului nr.37 din 01.02.2016 „Cu privire la aprobarea Reglementării tehnice privind punerea la dispoziţie pe piaţă a brichetelor care prezintă caracteristici de siguranţă pentru copii şi interzicerea introducerii pe piaţă a brichetelor fantezie", Clasificatorul activităţilor din economia Moldovei şi în scopul respectării cadrului legal al activităţii de comerţ a unităţilor comerciale şi de prestare a serviciilor pe teritoriul oraşului Cantemir, luind în consideraţie propunerile parvenite în procesul consultărilor publice cu populaţia oraşului Cantemir, avizul comisiilor consultative de specialitate Economie, finanţe şi buget, Legalitate şi ordine de drept: respectarea drepturilor şi libertăţilor omului, asistenţă socială şi protecţia familiei şi drepturilor copilului, sănătate, protecţia consumatorului, învăţământ, cultură, tineret , sport şi problemele spaţiului locativ şi Relaţii funciare, urbanism, construcţii, drumuri, gospodărie comunala si protecţia mediului, Consiliul orăşenesc Cantemir,

DECIDE:

1. Se abrogă anexa nr. 1 la decizia consiliului orăşenesc Cantemir nr. 05/ 13- XXVI din 16.09.2016 Cu privire la aprobarea Regulamentului activităţilor de comerţ şi de prestare a serviciilor pe teritoriul oraşului Cantemir"

2. Se aprobă Regulamentul activităţilor de comerţ şi de prestare a serviciilor pe teritoriul oraşului Cantemir (*se anexează*).

3. Controlul executării prezentei decizii se pune în sarcina comisiei consultative de specialitate Economie, finanţe şi buget a consiliului orăşenesc Cantemir.

4. Decizia în cauză se remite persoanelor interesate şi Oficiului Teritorial Cahul al Cancelariei de Stat a Republicii Moldova.

Preşedintele şedinţei **Vladimir Simion**
Contrasemnează:

Secretarul Consiliului
orăşenesc Cantemir **Emilia Goropceanu**

Au votat: pro – 12 ; contra – 0 ; abţinut – 0 .

Anexă
la decizia Consiliului
orăşenesc Cantemir
nr. 06/5-XXI din 21.10.2016

REGULAMENTUL
de desfăşurare a activităţilor de comerţ şi prestare a serviciilor pe teritoriul oraşului Cantemir

1. Dispoziţii generale

1.1. Regulamentul de desfăşurare a activităţilor de comerţ şi prestare a serviciilor pe teritoriul oraşului Cantemir (*în continuare – Regulament*) este elaborat în conformitate cu prevederile art.14 alin.(2) lit.m), q), v) şi z^1) din Legea nr.436-XVI din 28.12.2006 "Privind administraţia publică locală", art.6 alin.(1) lit.n), (5) şi (6) din Legea nr.231 din 23.09.2010 "Cu privire la comerţul interior", Legii nr.93-XIV din 15.07.1998 "Cu privire la patenta de întreprinzător", Legii nr.105-XV din 13.03.2003 "Privind protecţia consumatorilor", Legii nr.78-XV din 18.03.2004 „Privind produsele alimentare", Legii nr.278-XVI din 14.12.2007 „Privind controlul tutunului", Legii nr.1100 din 30.06.2000 „Cu privire la fabricarea şi circulaţia alcoolului etilic şi a producţiei alcoolice", Legii nr.7 din 26.02.2016 „Privind supravegherea pieţei în ceea ce priveşte comercializarea produselor nealimentare", Hotărîrii Guvernului nr.212 din 04.04.1995 „Despre aprobarea Regulilor de comercializare cu amănuntul a băuturilor alcoolice", Hotărârii Guvernului Republicii Moldova nr.147 din 12.03.1996 "Cu privire la aprobarea Regulilor deservirii sociale a populaţiei", Hotărîrii Guvernului nr.1209 din 08.11.2007 „Cu privire la prestarea serviciilor de alimentaţie publică", Hotărîrii Guvernului nr.931 din 08.12.2011 "Cu privire la desfăşurarea comerţului cu amănuntul", Hotărîrii Guvernului nr.955 din 21.08.2004 „Despre aprobarea Regulamentului-tip de funcţionare a pieţelor", Clasificatorul activităţilor din economia Moldovei, altor acte normative în vigoare.

1.2. Regulamentul asigură buna funcţionare a activităţii în domeniul comerţului şi prestării serviciilor, cerinţelor necesare în vederea desfăşurării activităţilor de comerţ.

1.3. Prevederile prezentului Regulament se aplică persoanelor fizice şi juridice care practică activităţi de comerţ şi prestează servicii pe teritoriul oraşului Cantemir, indiferent de tipul de proprietate şi forma juridică de organizare.

1.4. În sensul prezentului Regulament, termenii utilizaţi semnifică următoarele:

activitate de comerţ – activitate de întreprinzător iniţiată în baza raporturilor stabilite în domeniul comercializării mărfurilor produse, prelucrate sau procurate, precum şi în domeniul executării diverselor lucrări şi prestării serviciilor, avînd ca scop satisfacerea intereselor economice private şi asigurarea unei surse de venit;

serviciu comercial – activitate oferită cu prilejul actului de vînzare (prestare), care asigură avantaje şi satisfacţii consumatorului, fără a antrena un schimb fizic sub formă de bunuri materiale;

comerciant – persoană fizică sau persoană juridică care desfăşoară activităţi în domeniul comerţului;

mic comerciant – persoană care practică o activitate de comerţ fără a avea înregistrare de stat, cu excepţia deţinătorilor de patentă;

„*ghişeu unic*" – procedură prin care autoritatea administraţiei publice locale verifică

autenticitatea datelor indicate de comerciant în notificarea privind iniţierea activităţii de comerţ şi/sau remite notificarea şi actele depuse de acesta autorităţilor de specialitate pentru aprobare sau pentru obţinerea actelor permisive emise de acestea în regim on-line, fără implicarea comerciantului;

comerţ cu ridicata – activitate desfăşurată de comercianţii care cumpără produse în scopul revînzării acestora către alţi comercianţi sau utilizatori profesionali (producători agricoli, industriaşi, prestatori de servicii, meşteşugari);

comerţ cu amănuntul – activitate desfăşurată de comercianţii care vînd produse direct consumatorilor pentru uzul personal al acestora (consumul final);

comerţ cash and carry – formă de comerţ cu autoservire pe baza legitimaţiei de acces; activitate desfăşurată de comercianţii care vînd mărfuri prin sistemul de autoservire către persoane juridice, către întreprinzători individuali, inclusiv gospodării ţărăneşti, deţinători de patentă, persoane care practică servicii profesionale conform legii şi către persoane fizice, înregistrate în baza de date a vînzătorului, în scop de revînzare şi/sau prelucrare, precum şi de utilizare a acestora ca produse consumabile, păstrînd regimul diferenţiat de preţ cu ridicata/cu amănuntul;

comerţ ambulant – activitate de comercializare cu amănuntul realizată prin trecere dintr-un loc în altul, prin intermediul unităţilor mobile;

unitate comercială – unitate (spaţiu) în care au loc procesele operative de circulaţie a mărfurilor/serviciilor (primirea, depozitarea şi vînzarea). Unitatea comercială poate fi identificată prin adresă poştală individuală;

unitate de alimentaţie publică – unitate comercială sau loc de vînzare unde se prestează servicii de pregătire, preparare, prezentare, comercializare şi servire a produselor alimentare, de deservire a ceremoniilor şi festivităţilor, precum şi se desfăşoară activitate de agrement aferentă acestor servicii. Serviciile menţionate pot fi prestate în cadrul unităţii de alimentaţie publică sau în afara acesteia;

loc de vînzare – suprafaţă de teren sau suprafaţă în cadrul unei încăperi unde are loc vînzarea bunurilor şi serviciilor prin intermediul:

a) unităţilor mobile;

b) construcţiilor şi elementelor de construcţie amplasate provizoriu în cadrul tîrgurilor, iarmaroacelor, manifestărilor culturale, turistice, sportive şi al altor evenimente similare;

c) perimetrului în cadrul căruia are loc comerţul ambulant fără unitate mobilă.

unităţi mobile – standuri mobile, tonete, tarabe, tejghele, cărucioare, aparate-automat pentru vînzări, autoremorci, rulote mobile, vehicule/automagazine special amenajate sau alte utilaje mobile pentru comerţ;

resursă informaţională în domeniul comerţului – resursă informaţională de stat, creată şi administrată de Guvern, care conţine date privind unităţile comerciale şi locurile de vînzare şi permite interacţiunea autorităţilor administraţiei publice locale cu alte resurse informaţionale de stat şi autorităţi publice în privinţa relaţiilor ce ţin de comerţul interior;

suprafaţă de vînzare (suprafaţă comercială) – suprafaţă destinată accesului consumatorilor pentru cumpărarea produsului/serviciului, pentru expunerea produselor oferite, pentru plata acestora şi pentru circulaţia personalului angajat în vederea desfăşurării activităţii. Nu constituie suprafeţe de vînzare suprafeţele destinate recepţiei, depozitării, prelucrării şi păstrării mărfurilor sau producţiei, precum şi cele destinate birourilor şi anexelor;

indicator de preţ – purtător de informaţie (hîrtie, carton, material plastic etc.) privind costul, cantitatea şi calitatea produsului şi care reflectă diverse caracteristici ale acestuia;

preţ de vînzare – preţul final al unei unităţi de produs sau al unei cantităţi din produs,

incluzînd TVA şi toate celelalte taxe;

preţ unitar – preţul final, incluzînd TVA şi toate celelalte taxe, pe unitatea de măsură din produs sau unitatea cantitativă unică din produs care se foloseşte la comercializarea unor produse specifice;

produse vîndute în vrac – produse ce nu sînt preambalate şi sînt măsurate în prezenţa cumpărătorilor;

produs agroalimentar uşor perisabil – produs alimentar de origine agricolă care nu este conservat prin sterilizare, deshidratare, congelare sau afumare şi care este susceptibil ca după un scurt timp de la data-limită de consum să prezinte pericol imediat pentru sănătatea consumatorului;

patenta de întreprinzător – certificat de stat nominativ, ce atestă dreptul de a desfăşura genul de activitate de întreprinzător indicat în ea în decursul unei anumite perioade de timp;

licenţă - act administrativ cu caracter permisiv, eliberat de autoritatea de licenţiere în procesul de reglementare a activităţii de întreprinzător, ce atestă dreptul titularului de licenţă de a desfăşura, pentru o perioadă stabilită, genul de activitate indicat în aceasta, integral sau parţial, cu respectarea obligatorie a condiţiilor de licenţiere;

act permisiv – document sau înscris constatator prin care autoritatea emitentă constată unele fapte juridice şi întrunirea condiţiilor stabilite de lege, confirmînd învestirea solicitantului cu o serie de drepturi şi de obligaţii pentru iniţierea, desfăşurarea şi/sau încetarea activităţii de întreprinzător sau a unor acţiuni aferente acestei activităţi. Actul permisiv poate avea formă de autorizaţie, permis, certificat, aviz, aprobare, coordonare, brevet, de atestat de calificare (denumite în continuare acte permisive);

consumator - orice persoană fizică ce intenţionează să comande sau să procure ori care comandă, procură sau foloseşte produse, servicii pentru necesităţi nelegate de activitatea de întreprinzător sau profesională;

agent economic - orice persoană juridică sau fizică autorizată pentru activitate de întreprinzător, care fabrică, transportă, comercializează produse ori părţi din produse, prestează servicii (execută lucrări);

producător:

- agent economic care fabrică un produs finit, o parte componentă a unui produs sau materie primă;
- agent economic care aplică pe produs numele său, marca comercială sau un alt semn distinctiv;
- agent economic care recondiţionează produsul;
- agent economic care modifică caracteristicile produsului;
- reprezentant, înregistrat în Republica Moldova, al unui agent economic al cărui sediu se află în afara Republicii Moldova;
- agent economic care importă produse;
- distribuitor sau vînzător al produsului importat în cazul în care importatorul nu este cunoscut;
- distribuitor sau vînzător al produsului, în cazul în care importatorul nu poate fi identificat, dacă acesta, în termen de 30 de zile de la depunerea cererii, nu a informat persoana prejudiciată asupra identităţii importatorului;

vînzător - orice persoană juridică sau fizică autorizată pentru activitate de întreprinzător, care desfăşoară activitate comercială în relaţiile cu consumatorii;

prestator - orice persoană juridică sau fizică autorizată pentru activitate de întreprinzător, care prestează servicii;

produs - bun destinat consumului sau utilizării individuale; sînt, de asemenea, considerate produse energia electrică, energia termică, gazele şi apa livrate pentru consum individual. În cadrul practicilor comerciale se consideră produs orice bun sau serviciu, inclusiv bunurile imobile, drepturile şi obligaţiile aferente;

serviciu - activitate, alta decît cea din care rezultă produse, desfăşurată în scopul satisfacerii unor necesităţi ale consumatorilor;

produs alimentar - orice substanţă sau produs, în stare naturală sau prelucrată, destinat consumului uman, inclusiv băuturile, apa potabilă şi cea minerală îmbuteliate, guma de mestecat, aditivii alimentari, alimentele fortificate, nutrimentele şi suplimentele alimentare, produsele alimentare provenite din organisme modificate genetic, şi orice alte substanţe, inclusiv apa, integrate intenţionat în produsele alimentare pe parcursul fabricării, preparării, manipulării sau tratării acestora. Noţiunea în cauză nu include: hrana pentru animale; animalele vii, cu excepţia celor care sînt pregătite pentru plasare pe piaţă în scopul consumului uman; plantele, înainte de a fi recoltate; narcoticele şi substanţele psihotrope; substanţele utilizate doar ca medicamente; produsele cosmetice; tutunul şi produsele din tutun;

alcool etilic - alcool, obţinut prin fermentarea alcoolică a materiei prime de origine vegetală, cu distilare, cu/sau fără rectificare ulterioară, şi alcool de sinteză obţinut prin hidratarea catalitică a etilenei;

alcool etilic potabil - alcool etilic de origine agricolă rectificat, diluat cu apă potabilă dedurizată pînă la concentraţia alcoolului etilic de 95% în volum;

alcool etilic tehnic - alcool etilic care, prin compoziţia sa, este impropriu pentru utilizare în scopuri alimentare;

alcool etilic denaturat - alcool etilic care conţine adaos de coloranţi sau substanţe speciale, prezenţa cărora exclude utilizarea lui la fabricarea producţiei alcoolice alimentare;

producţie alcoolică - producţie alimentară avînd concentraţia de alcool etilic mai mare de 1,5% în volum (alcoolul etilic potabil, băuturile alcoolice, vinul din struguri, vinul din fructe, vinul materie primă din struguri şi fructe, sucurile fermentate din fructe, cidrul);

băutură alcoolică - producţie alcoolică fabricată din alcool etilic obţinut prin fermentarea materiei prime de origine vegetală, cu adaosuri de sucuri, produse ce conţin zahăr, substanţe aromate, macerate, extracte sau distilate de ingrediente de origine naturală, alte ingrediente, cu/sau fără apă potabilă dedurizată, destinată consumului uman;

băutură alcoolică tare - producţie alcoolică avînd concentraţia alcoolică de cel puţin 25% în volum;

producători de producţie alcoolică - agenţi economici care dispun de utilaj necesar, deţin licenţa respectivă şi întrunesc condiţiile prevăzute de prezenta lege pentru fabricarea producţiei alcoolice;

circulaţia producţiei alcoolice - procurarea (inclusiv importul), livrarea (inclusiv exportul), folosirea, stocarea (depozitarea) şi vînzarea (cu ridicata şi cu amănuntul) producţiei alcoolice;

depozit-tip pentru păstrarea alcoolului etilic - depozit dotat cu vase tehnologice, utilaj şi măsurătoare de diferite capacităţi pentru recepţia, stocarea şi livrarea alcoolului etilic în conformitate cu cerinţele documentaţiei normativ-tehnice în vigoare;

depozit specializat - depozit special amenajat pentru stocarea şi comercializarea cu ridicata a producţiei alcoolice ambalate;

produs falsificat (contrafăcut) - produs care, potrivit compoziţiei şi procedeelor de fabricare, nu corespunde documentaţiei normative în vigoare şi este prezentat drept veritabil, inducînd în eroare consumatorul, sau duplicat fals reprodus după modelul original.

2. Cerinţele generale pentru activităţile de comerţ şi prestare a serviciilor

2.1.Regulile de desfăşurare a activităţii de comerţ, inclusiv cele sanitare, sanitar-veterinare, privind siguranţa alimentelor şi de protecţie a drepturilor consumatorilor se aprobă de Guvern.

2.2.Comercianţii care desfăşoară comerţul cu ridicata trebuie să dispună, după caz, de depozite, organizează păstrarea şi prelucrarea produselor, completează stocurile de marfă, asigură suportul informaţional, prestează servicii de transport, oferă şi alte servicii aferente comerţului.

2.3.La desfăşurarea comerţului cu ridicata, comercianţii sînt obligaţi să respecte următoarele cerinţe:

a) existenţa unor încăperi de depozitare dimensionate şi dotate tehnic, corespunzătoare volumului şi naturii produselor stocate. În cazul comercializării produselor alimentare, unitatea comercială dispune, după caz, de utilaj frigorific, iar în cazul activităţii de prelucrare (ambalare) a produselor – de utilajul corespunzător acestor activităţi;

b) dotarea unităţii comerciale cu un sistem de evidenţă computerizată;

c) utilizarea mijloacelor de măsurare şi control verificate metrologic;

d) respectarea cerinţelor tehnice privind vecinătatea locurilor de depozitare şi expunere a mărfurilor.

2.4.Condiţiile şi cerinţele generale de desfăşurare a comerţului cash and carry sînt:

a) comerţul de produse alimentare şi nealimentare se desfăşoară pe bază de autoservire, permiţînd clientului alegerea mărfii şi punerea ei în cărucior în vederea cumpărării;

b) clienţii sînt persoane fizice şi persoane juridice;

c) toţi clienţii sînt înregistraţi în baza de date electronică, ţinută de comerciantul vînzător, în care se înregistrează în mod corect şi complet toate operaţiunile încheiate cu fiecare client. După înregistrarea în baza de date, clientului i se eliberează o legitimaţie de acces cu fotografie ce nu va fi transmisibilă;

d) accesul în cadrul suprafeţelor de vînzare este permis numai persoanelor care deţin legitimaţie de acces;

e) scopul achiziţionării produselor este utilizarea acestora pentru uzul personal (consum final) sau pentru prelucrarea, revînzarea lor către alţi comercianţi/utilizatori profesionali ori colectivi;

f) licenţele necesare pentru comerţul cash and carry corespund cu licenţele pentru comerţul cu ridicata.

2.5.În cazul comerţului cash and carry, plata pentru mărfurile achiziţionate se face în numerar sau prin virament, la alegerea clientului, iar emiterea facturii fiscale este precedată de trecerea legitimaţiei de acces a clientului printr-un dispozitiv special ce permite identificarea acestuia.

2.6.Emiterea facturii şi plata acesteia se admit doar cu condiţia că sistemul informatic gestionat de comerciantul vînzător recunoaşte legitimaţia de acces a clientului înregistrat în baza de date.

2.7.Comerţul cu amănuntul se desfăşoară prin intermediul unităţilor comerciale staţionare (magazine), staţionare provizorii (pavilioane, gherete (chioşcuri)), unităţilor mobile sau prin alte modalităţi prevăzute de legislaţie.

2.8.Regulile specifice de desfăşurare a comerţului cu amănuntul se aprobă de Guvern, fiind respectate următoarele principii generale:

a) asigurarea unui sortiment de mărfuri în funcţie de tipul unităţii comerciale;

b) gestionarea stocurilor de mărfuri – soluţionarea problemelor tehnice specifice profilului de comerţ (metode de stocaj, dispuneri spaţiale, expunerea mărfurilor);

c) cunoaşterea formelor şi metodelor de comercializare a mărfurilor;

d) asigurarea condiţiilor specifice de păstrare şi comercializare a unor mărfuri;

e) prestarea serviciilor aferente comerţului cu amănuntul.

2.9.Alimentaţia publică se desfăşoară în unităţi specializate, care se clasifică pe tipuri în dependenţă de serviciile prestate consumatorilor. Unităţile de alimentaţie publică încadrate în structuri de primire turistică se clasifică şi pe categorii.

2.10..Nomenclatorul unităţilor de alimentaţie publică şi regulile specifice de prestare a serviciilor de alimentaţie publică, inclusiv cele sanitare, se aprobă de Guvern, respectîndu-se următoarele condiţii obligatorii:

a) existenţa unor încăperi dotate cu echipament corespunzător procesului tehnologic pentru fiecare tip de unitate de alimentaţie publică;

b) autorizarea sanitar-veterinară a activităţii de comerţ în conformitate cu prezenta lege;

c) încadrarea în muncă a personalului cu calificare în domeniul preparării produselor culinare, a produselor de cofetărie şi patiserie.

2.11.Piaţa este o zonă special amenajată, unde se comercializează preponderent produse agricole, produse alimentare şi nealimentare, precum şi servicii, prin intermediul unităţilor comerciale amplasate în perimetrul acesteia.

2.12.În funcţie de specificul produselor comercializate, pieţele pot fi de mai multe tipuri: pieţe agroalimentare, pieţe de mărfuri nealimentare, pieţe auto, pieţe de flori, pieţe de mărfuri second hand, pieţe mixte etc.

2.13.Pieţele se creează în baza deciziei consiliului local. Administratorii pieţei de comun acord cu autoritatea administraţiei publice locale aprobă regulamentul pieţei elaborat în conformitate cu regulamentul-tip aprobat de Guvern.

2.14.Pieţele sînt administrate de către administratorul pieţei, care poate fi nemijlocit autoritatea administraţiei publice locale sau un agent economic, conform legislaţiei în vigoare.

2.15.Locurile de vînzare în pieţele agroalimentare şi în cele mixte se acordă în mod prioritar producătorilor agricoli autohtoni în baza certificatului de producător eliberat de către primarul localităţii.

2.16.Cota locurilor de vînzare pentru producătorii agricoli autohtoni se stabileşte de către administratorul pieţei în funcţie de tipul pieţei, dar nu poate constitui mai puţin de 50 la sută din suprafaţa comercială a pieţei agroalimentare şi 30 la sută din suprafaţa comercială a pieţei mixte.

2.17.Tarifele pentru serviciile pieţei se stabilesc de către administratorul pieţei în baza principiilor transparenţei, nediscriminării şi al echităţii economice şi, în termen de 30 de zile calendaristice, se coordonează cu autoritatea administraţiei publice locale.

2.18.Mărimea tarifelor se calculează în raport cu cheltuielile suportate la prestarea serviciilor pieţei.

2.19.Se interzice stabilirea de taxe pentru acces în piaţă.

2.20.Regulile specifice de desfăşurare a comerţului în pieţe, tipurile de pieţe, regulamentul-cadru de funcţionare a pieţelor, precum şi lista mărfurilor interzise comercializării în pieţe se aprobă de către Guvern.

2.21.Activitatea de comerţ ambulant în cadrul tîrgurilor, iarmaroacelor, manifestărilor culturale, turistice, sportive şi al altor evenimente similare se desfăşoară de comerciant în temeiul notificării de iniţiere a activităţii de comerţ şi în condiţiile stabilite de dispoziţia primarului.

2.22.Prin dispoziţia primarului, autoritatea administraţiei publice locale are dreptul să stabilească cerinţe privind desfăşurarea activităţilor de comerţ în cadrul tîrgurilor,

iarmaroacelor, manifestărilor culturale turistice, sportive şi al altor evenimente similare, inclusiv să permită desfăşurarea acestora fără depunerea notificării.

2.23.Comercianţii sînt obligaţi să respecte normativele admise de emitere a zgomotului şi a vibraţiei, aprobate de Guvern.

2.24.Se interzice amplasarea unităţilor comerciale care utilizează deservirea muzicală (discobaruri, săli de festivităţi şi alte unităţi similare) în blocuri locative, instituţii de învăţămînt, instituţii medicale sau în locaşuri de cult.

2.25.Unităţile comerciale care utilizează deservirea muzicală (discobaruri, săli de festivităţi şi alte unităţi similare) sînt obligate să aplice măsurile necesare de izolaţie fonică în vederea respectării normativelor admise de emitere a zgomotului şi a vibraţiei pentru a nu crea disconfort locatarilor din zona sau localitatea în care sînt amplasate.

2.26. Măsurarea nivelului de zgomot şi al vibraţiei este efectuată, la cererea persoanei fizice sau juridice interesate, de către:

a) Centrul Naţional de Sănătate Publică şi centrele teritoriale de sănătate publică;

b) subdiviziunile abilitate ale autorităţii administraţiei publice locale;

c) laboratoarele şi instituţiile acreditate în conformitate cu legislaţia;

d) executorul judecătoresc, conform art. 25 din Codul de executare.

2.27.Patenta de întreprinzător se eliberează sau se prelungeşte pe o durată de o lună sau, la dorinţa solicitantului, pe o durată mai mare.

2.28.Impunerea fiscală a titularului patentei se efectuează sub formă de taxă pentru patentă, care include impozitul pe venit, taxele pentru resursele naturale, taxa pentru unităţile comerciale şi/sau de prestări servicii, taxa pentru amenajarea teritoriului.

2.29.Licenţele eliberate de autorităţile de licenţiere indicate în prezenta lege sînt valabile pe întreg teritoriul Republicii Moldova dacă legile care reglementează activitatea licenţiată respectivă nu prevăd limitări teritoriale.

2.30.Se permite fabricarea producţiei alcoolice pentru consum personal în condiţii de casă.

3. Organizarea activităților de comerț și prestare a serviciilor

3.1.Activitatea de comerţ poate fi exercitată de persoanele fizice şi juridice în conformitate cu cerinţele legislaţiei în vigoare.

3.2.Organele centrale de specialitate ale administraţiei publice şi autorităţile administraţiei publice locale, asociaţiile profesionale şi persoanele juridice interesate pot organiza cursuri de pregătire şi perfecţionare profesională în domeniul comercializării produselor şi serviciilor cu condiţia autorizării cursurilor respective conform legislaţiei în vigoare.

3.3.Pentru desfăşurarea activităţilor de comerţ, comercianţii trebuie:

a) să aibă o pregătire profesională în domeniu;

b) să fie înregistraţi conform legislaţiei în vigoare;

c) să notifice autoritatea administraţiei publice locale conform prezentei legi;

d) să obţină licenţa corespunzătoare în cazul practicării unei activităţi supuse licenţierii conform legislaţiei în vigoare.

3.4.Activităţile de jocuri de noroc pot fi desfăşurate doar după obținerea licenței emise de Camera de Licențiere și a autorizației emise de autoritatea administrației publice locale în condițiile Legii nr. 285-XIV din 18 februarie 1999 cu privire la jocurile de noroc.

3.5.În cazul activităţilor de comerţ, comerciantul este obligat să depună notificarea privind iniţierea activităţii de comerţ cu cel puţin 15 zile lucrătoare pînă la iniţierea activităţii.

3.6.Notificarea privind iniţierea activităţii de comerţ va corespunde modelului stabilit de lege şi va conţine următoarele date:

a) denumirea/numele, sediul/domiciliul, IDNO/IDNP şi datele de contact ale comerciantului;

b) denumirea şi codul activităţii de comerţ conform CAEM Rev.2, cu menţiunea privind comercializarea producţiei alcoolice, berii şi/sau a articolelor din tutun;

c) denumirea şi adresa unităţii comerciale sau a locului de vînzare;

d) tipul unităţii comerciale conform Nomenclatorului unităţilor comerciale aprobat de Guvern;

e) suprafaţa comercială (m^2);

f) capacitatea unităţii comerciale (numărul de locuri/persoane) – în cazul unităţii de alimentaţie publică;

g) tipul şi suprafaţa comercială (lungimea, lăţimea, înălţimea) a unităţii mobile – în cazul desfăşurării activităţii de comerţ prin intermediul unităţii mobile;

h) declaraţia pe proprie răspundere a comerciantului privind respectarea legislaţiei.

3.7.La notificarea privind iniţierea activităţii de comerţ se anexează, în anumite cazuri, următoarele acte:

a) actul care confirmă împuternicirile reprezentantului – în cazul în care notificarea este depusă prin intermediul unui reprezentant;

b) copia de pe regulamentul pieţei, adoptat de comerciant, şi copia de pe decizia consiliului local de creare a pieţei – în cazul pieţelor.

3.8.În cazul unităţilor de comerţ amplasate nemijlocit pe terenuri proprietate publică, la notificare se mai anexează copia de pe actul care confirmă dreptul de proprietate sau folosinţă a terenului pe care este amplasată unitatea comercială (decizia privind atribuirea terenului pentru construcţia şi amenajarea pieţei, titlul de autentificare a dreptului deţinătorului de teren, contractul de arendă/locaţiune/comodat sau, după caz, un alt act).

3.9.În termen de 15 zile de la data notificării, comerciantul este **obligat** să achite autorităţii administraţiei publice locale o plată de notificare în mărime de **100 de lei.**

3.10.Datele incluse de comerciant în notificarea privind iniţierea activităţii de comerţ trebuie să corespundă interdicţiilor şi cerinţelor stabilite de lege şi de prezentul Rregulament.

3.11.Notificarea privind iniţierea activităţii de comerţ se depune de comerciant în mod separat pentru fiecare unitate comercială şi/sau loc de vînzare.

3.12.Notificarea privind iniţierea activităţii de comerţ se depune de comerciant la autoritatea administraţiei publice locale fizic sau on-line prin intermediul resursei informaţionale în domeniul comerţului.

3.13.Notificarea privind iniţierea activităţii de comerţ se depune la autoritatea administraţiei publice locale de nivelul întîi, în a cărei rază teritorială urmează să-şi desfăşoare activitatea comerciantul respectiv.

3.14.Notificările şi copiile actelor anexate, depuse de comerciant, se păstrează în arhiva autorităţii administraţiei publice locale.

3.15.În momentul recepţionării fizice a notificării privind iniţierea activităţii de comerţ, autoritatea administraţiei publice locale este obligată:

a) să introducă datele din notificare în resursa informaţională în domeniul comerţului;

b) să elibereze comerciantului o înştiinţare de recepţionare în formă scrisă, cu indicarea următoarelor date:

– data şi ora de recepţionare a notificării;

– numărul de ordine al notificării, acordat de autoritatea administraţiei publice locale;

– numele şi prenumele, funcţia şi datele de contact ale persoanei responsabile din autoritatea administraţiei publice locale care a recepţionat notificarea.

3.16.În momentul recepţionării notificării privind iniţierea activităţii de comerţ în mod on-line, sursa informaţională în domeniul comerţului emite la adresa comerciantului o înştiinţare de recepţionare.

3.17.Autoritatea administraţiei publice locale refuză recepţionarea notificării privind iniţierea activităţii de comerţ, în momentul depunerii acesteia (în cazul depunerii fizice a notificării) sau în termen de cel mult 3 zile de la depunerea notificării (în cazul depunerii on-line a notificării), doar în următoarele cazuri:

a) notificarea nu conţine datele stabilite la art.14 alin. (3) din Legea nr.231 din 23.09.2010;

b) la notificare nu sînt anexate actele stabilite, după caz, la art.14 alin.(4) şi/sau (5) din Legea nr.231 din 23.09.2010 ;

c) notificarea nu este semnată de persoana care deţine împuternicirile necesare.

3.18.În cazul refuzului de recepţionare a notificării, autoritatea administraţiei publice locale este obligată să elibereze comerciantului o înştiinţare privind refuzul de recepţionare a notificării, în formă scrisă, cu indicarea următoarelor date:

a) motivele refuzului de recepţionare a notificării;

b) numele şi prenumele, funcţia şi datele de contact ale persoanei responsabile din autoritatea administraţiei publice locale care a refuzat recepţionarea notificării.

3.19.Autoritatea administraţiei publice locale verifică datele indicate în notificarea privind iniţierea activităţii de comerţ în termen de cel mult 15 zile lucrătoare de la data recepţionării notificării.

3.20.Datele din notificare şi actele depuse de comerciant se examinează potrivit principiului „ghişeului unic" în următoarele privinţe:

a) corectitudinea datelor privind denumirea/numele, sediul/domiciliul, administratorul comerciantului şi IDNO/IDNP-ul se verifică prin accesarea datelor din Registrul de stat al unităţilor de drept şi, după caz, din Registrul de stat al populaţiei sau din alte registre de stat – în caz de necesitate;

b) corectitudinea datelor privind adresa unităţii comerciale sau locului de vînzare se verifică prin accesarea datelor din resursele informaţionale deţinute de Întreprinderea de Stat „Cadastru" – în caz de necesitate;

c) respectarea cerinţelor în domeniul urbanismului, amenajării teritoriului şi construcţiilor prin accesarea datelor şi interacţiunea cu subdiviziunile responsabile ale autorităţii administraţiei publice locale – în toate cazurile.

3.21.Verificarea cerinţelor privind respectarea legislaţiei în domeniul siguranţei alimentelor se efectuează în cazul în care comerciantul desfăşoară activităţi prevăzute în anexa nr.3, conform art.17^1 din Legea nr.231 din 23.09.2010.

3.22.Verificarea cerinţelor privind respectarea legislaţiei în domeniul sanitar se efectuează în cazul în care comerciantul desfăşoară activităţi prevăzute în anexa nr.4, conform art.17^2 din Legea nr.231 din 23.09.2010.

3.23.În cazul în care comerciantul desfăşoară activităţile stabilite în anexa nr.3 din Legea nr.231 din 23.09.2010, notificarea depusă de comerciant se remite, la data recepţionării ei, către Agenţia Naţională pentru Siguranţa Alimentelor, potrivit principiului „ghişeului unic", prin intermediul resursei informaţionale în domeniul comerţului.

3.24.Agenţia Naţională pentru Siguranţa Alimentelor efectuează autorizarea sanitar-veterinară sau înregistrarea unităţii comerciale în conformitate cu legislaţia în domeniul siguranţei alimentelor.

3.25.Agenţia Naţională pentru Siguranţa Alimentelor, în termen de cel mult 15 zile lucrătoare de la data depunerii notificării, introduce în resursa informaţională în domeniul

comerţului, după caz, informaţia privind autorizaţia sanitar-veterinară de funcţionare sau refuzul de eliberare a acesteia ori informaţia privind înregistrarea unităţii comerciale, în privinţa comercianţilor care au depus notificări de iniţiere a activităţii de comerţ.

3.26.În cazul în care comerciantul desfăşoară activităţi stabilite în anexa nr.4 din Legea nr.231 din 23.09.2010, notificarea depusă de comerciant se remite, la data recepţionării ei, către Centrul Naţional de Sănătate Publică sau către centrele teritoriale de sănătate publică, conform competenţei teritoriale a acestora, potrivit principiului „ghişeului unic", prin intermediul resursei informaţionale în domeniul comerţului.

3.27.Centrul Naţional de Sănătate Publică sau, după caz, centrele teritoriale de sănătate publică emit autorizaţia sanitară de funcţionare în termen de cel mult 15 zile lucrătoare de la data primirii notificării.

3.28.Nu este necesară emiterea unei noi autorizaţii sanitare de funcţionare, conform alin.(2) la art.17^2 din Legea nr.231 din 23.09.2010, în cazul în care unitatea respectivă dispune de autorizaţia sanitară, emisă, pînă la depunerea notificării, de Centrul Naţional de Sănătate Publică sau, după caz, de centrele teritoriale de sănătate publică.

3.29.Centrul Naţional de Sănătate Publică sau, după caz, centrele teritoriale de sănătate publică, în termen de cel mult 15 zile lucrătoare de la data depunerii notificării, introduc în resursa informaţională în domeniul comerţului informaţii privind autorizaţia sanitară de funcţionare sau refuzul de eliberare a acesteia în privinţa comercianţilor care au depus notificări de iniţiere a activităţii de comerţ.

3.30.Cu excepţia activităţilor prevăzute în anexele nr.3 şi nr.4 din Legea nr.231 din 23.09.2010, comercianţii desfăşoară activităţi de comerţ din momentul de depunere a notificării pentru unităţile comerciale şi pînă la suspendarea sau încetarea activităţii de comerţ, efectuată în temeiul:

a) cererii autorităţilor competente prin decizia instanţei de judecată;

b) notificării de încetare a activităţii de comerţ conform art.17^5 din Legea nr.231 din 23.09.2010.

3.31.Activităţile de comerţ prevăzute în anexele nr.3 şi nr.4 din Legea nr.231 din 23.09.2010 şi cele desfăşurate prin intermediul unităţilor mobile pot fi iniţiate după expirarea a 15 zile lucrătoare din momentul de depunere a notificării pentru unităţile comerciale şi durează pînă la încetarea activităţii de comerţ conform alin.(1) lit.a) sau b) din Legea nr.231 din 23.09.2010.

3.32.Activităţile de comerţ în cadrul tîrgurilor, iarmaroacelor, manifestărilor culturale, turistice, sportive şi al altor evenimente similare pot fi desfăşurate doar pe durata acestor evenimente, stabilite conform regulamentului de desfăşurare a activităţilor de comerţ în localitatea respectivă ori aprobate prin decizia consiliului local sau prin dispoziţia primarului.

3.33.Activitatea de comerţ se suspendă (se limitează) de către organele abilitate cu funcţii de control, prin aplicarea măsurilor restrictive prevăzute de legislaţie, pentru încălcările constatate în cadrul controlului de stat efectuat conform prevederilor Legii nr.131 din 8 iunie 2012 privind controlul de stat asupra activităţii de întreprinzător.

3.34.Activitatea de comerţ se suspendă (se limitează) prin suspendarea unui act permisiv/licenţă de către autoritatea abilitată, în condiţiile prevăzute la art.17 din Legea nr.235-XVI din 20 iulie 2006 cu privire la principiile de bază de reglementare a activităţii de întreprinzător.

3.35.Activitatea de comerţ încetează la cererea comerciantului, începînd cu data de depunere a notificării de încetare de către comerciant.

3.36.De la data de depunere a notificării privind încetarea activităţii de comerţ,

comerciantul:

a) nu are dreptul să desfăşoare activităţi de comerţ în cadrul unităţii comerciale în cauză;

b) nu va achita taxa stabilită la art.17^7 alin.(2) din Legea nr.231 din 23.09.2010 pentru unitatea comercială în cauză.

3.37.În cazul necesităţii de schimbare a datelor indicate în notificarea privind iniţierea activităţii de comerţ, comerciantul depune la autoritatea administraţiei publice locale, în termen de cel puţin 30 de zile calendaristice pînă la data de modificare, notificarea de modificare a datelor.

3.38.Comerciantul va anexa la notificarea de modificare a datelor, după caz, actele necesare conform art.14 alin.(4) şi (5) din Legea nr.231 din 23.09.2010.

3.39.Autoritatea administraţiei publice locale are dreptul să modifice datele privind unitatea comercială din resursa informaţională în domeniul comerţului în cazul în care constată că datele indicate de comerciant în notificare sînt eronate.

3.40.Pentru fiecare unitate comercială în cadrul căreia se desfăşoară activitate de comerţ, comercianţii achită taxă pentru unităţile comerciale şi pentru prestări de servicii în conformitate cu legislaţia fiscală.

3.41.Taxa pentru unităţile comerciale şi/sau pentru prestări de servicii se achită de comerciant în modul stabilit de legislaţia fiscală, pe durata desfăşurării activităţii de comerţ conform art.17^3 din Legea nr.231 din 23.09.2010.

3.42.Micii comercianţi desfăşoară activitate de comerţ fără înregistrare de stat, fără deţinerea patentei de întreprinzător şi fără depunerea notificării privind iniţierea activităţii de comerţ. Micii comercianţi au dreptul să comercializeze doar produse nealimentare sau agricole ce le aparţin cu drept de proprietate.

3.43.Micii comercianţi sînt obligaţi să desfăşoare activitatea de comerţ doar în pieţe sau în locuri special amenajate, stabilite de autoritatea administraţiei publice.

3.44.Micii comercianţi desfăşoară activitatea de comerţ fără achitarea taxei pentru unităţile comerciale şi pentru prestări de servicii.

3.45.Evidenţa şi monitorizarea unităţilor comerciale şi a locurilor de vînzare, precum şi a datelor aferente acestora, se efectuează prin intermediul resursei informaţionale în domeniul comerţului, instituită şi administrată de Guvern.

346.Guvernul asigură şi oferă suportul necesar pentru conectarea autorităţilor administraţiei publice locale la resursa informaţională în domeniul comerţului, precum şi pentru interacţiunea acestuia cu alte resurse informaţionale de stat şi cu alte autorităţi publice.

3.47.Autorităţile administraţiei publice locale asigură introducerea şi actualizarea datelor privind unităţile comerciale şi locurile de vînzare, inclusiv a datelor din notificările şi din actele anexate, depuse de comerciant la autoritatea administraţiei publice locale, şi a deciziilor de suspendare sau încetare a activităţii de comerţ, emise de autorităţile competente, în termen de cel mult 3 zile de la data de recepţionare a acestora.

3.48.Accesul la informaţiile privind unităţile comerciale şi locurile de vînzare din resursa informaţională în domeniul comerţului este garantat tuturor persoanelor cu titlu oneros.

3.49.Grupurile sanitare (WC) pentru personal şi cele pentru consumatori, în orice fel de unitate vor fi în permanenţă întreţinute în perfectă stare de funcţionare şi vor fi dotate cu săpun, hîrtie igienică şi dezinfectante.

3.50.Pentru spălatul mîinilor, în spaţiul adiacent toaletelor, amplasat astfel încît angajaţii să trebuiască să-l treacă la întoarcere în spaţiile de manipulare a produselor culinare, vor fi instalate chiuvete cu robinete cu apă caldă şi rece, cu amestecătoare, săpun şi uscătoare electrice sau şerveţele de hîrtie şi recipiente pentru şerveţelele utilizate la chiuvetă.

3.51.Se recomandă instalarea robinetelor care nu sînt operate cu mîna. În unităţile mici de alimentaţie publică cu pînă la 3 salariaţi, se admite grup sanitar comun pentru personal şi consumatori. În WC-uri trebuie să fie afişate avertismente care să atenţioneze personalul să-şi spele mîinile după utilizarea toaletei.

3.52.Conducătorul unităţii este obligat să asigure, sistematic, calificarea profesională a personalului.

3.53.Tot personalul unităţii trebuie să treacă, periodic, controlul medical, conform criteriilor stabilite de către Ministerul Sănătăţii, să susţină examenul la cunoştinţele sanitare.

3.54.Fiecare angajat trebuie să posede carnet medical, în care se vor introduce rezultatele examinării medicale.

3.55.Barmanul trebuie să respecte următoarele cerinţe:

să aibă o pregătire specială în domeniu prin intermediul şcolilor şi cursurilor de profil;

să cunoască regulile de etică şi tehnica servirii consumatorului la linia de bar şi în sală;

să cunoască sortimentul produselor, reţetele, tehnologia preparării, regulile de expunere şi servire a băuturilor, coctailurilor, gustărilor, bucatelor şi altor bucate;

să cunoască regulile internaţionale de etică şi servire a consumatorilor străini;

să posede o limbă străină la nivelul minim (în cazul restaurantelor);

să cunoască tipurile şi destinaţia inventarului, veselei, tacîmurilor, utilajului pentru prepararea şi comercializarea băuturilor şi bucatelor;

să cunoască şi să respecte condiţiile şi termenele de păstrare a produselor, inclusiv a celor culinare;

să cunoască regulile de exploatare a aparaturii video, de întocmire a contului şi achitare a consumatorului;

să cunoască informaţia privind chemarea taxiului, a poliţiei, asistenţei medicale, echipei de pompieri.

3.56. Bucătarul trebuie să respecte următoarele cerinţe:

să aibă o pregătire specială în domeniu prin intermediul şcolilor profesionale;

să cunoască tehnologia de preparare, regulile de amenajare şi temperatura de servire a bucatelor;

să prezinte consumatorilor informaţie scurtă cu privire la conţinutul produsele servite;

să cunoască şi să îndeplinească cerinţele legislaţiei privind condiţiile şi termenele de păstrare a produselor culinare;

să cunoască mecanismul de instalare şi funcţionare a utilajului respectiv, asigurînd securitatea consumatorilor în timpul servirii.

3.57. Bufetierul trebuie să respecte următoarele cerinţe:

să aibă o pregătire specială în domeniu prin intermediul şcolilor şi cursurilor de profil;

să cunoască modul de servire şi de achitare a consumatorilor;

să servească produsele culinare conform normelor stabilite;

să cunoască şi să îndeplinească regulile de exploatare a utilajului frigorific;

să cunoască sortimentul, reţeta, tehnologia de preparare a bucatelor, băuturilor;

să respecte termenul şi temperatura păstrării bucatelor, semifabricatelor, producţiei culinare;

să cunoască metodele de expunere a mărfurilor şi termenele de păstrare a acestora;

să cunoască caracteristica merceologică a mărfurilor;

să cunoască metodele şi regulile de ambalare a produselor;

să cunoască regulile de exploatare a aparatului de casă cu memorie fiscală.

3.58. Casierul trebuie să respecte următoarele cerinţe:

să aibă o pregătire specială în domeniu prin intermediul cursurilor de profil;

să cunoască modalităţile de executare a operaţiunilor de casă;

să cunoască sortimentul produselor comercializate şi costul lor;

să cunoască mecanismul şi regulile de exploatare a aparatului de casă cu memorie fiscală.

3.59. Garderobierul trebuie să respecte următoarele cerinţe:

sa fie supus instructajului privind regulile de serviciu;

să cunoască regulile de primire şi păstrare a bunurilor consumatorilor;

să primească de la consumatori pentru păstrare bunuri şi să poarte răspundere pentru păstrarea lor;

să acorde ajutor primar clienţilor, în caz de necesitate, în repararea îmbrăcămintei.

3.60. Activitatea pieţei se desfăşoară în strictă conformitate cu actele legislative şi normative în vigoare.

3.61. Lucrările de proiectare şi construcţie, condiţiile de funcţionare a pieţelor, coordonate în prealabil cu serviciul sanitaro-epidemiologic de stat teritorial şi, după caz, cu serviciul veterinar de stat teritorial, se aprobă prin decizia autorităţilor administraţiei publice locale.

3.62 .Informaţia despre regulile de comerţ în piaţă, lista mărfurilor interzise pentru comercializare, programul de lucru, denumirea de firmă a pieţei, adresa şi numărul de telefon al autorităţii abilitate cu funcţii de protecţie a consumatorilor, indicatoarele despre sediul organelor de administrare a pieţei, laboratorul de expertiză sanitar-veterinară (pentru piaţa agroalimentară şi mixtă), informaţia despre amplasarea zonelor comerciale şi sanitaro-igienice, taxele de piaţă, precum şi decizia consiliului local privind stabilirea taxei de piaţă sînt afişate la loc vizibil.

3.63.Unităţile de comerţ care vînd băuturi la pahar, pieţele, precum şi unităţile cu suprafaţa comercială mai mare de 1500 m2 vor avea în dotare grupuri sanitare (WC) şi chiuvete separate pentru clienţi.

4. Reguli generale de comercializare a produselor şi prestare a serviciilor

4.1.Activitatea de prestare (comercializare) a serviciilor se desfăşoară prin intermediul unităţilor comerciale (punctelor de vînzare a serviciilor).

4.2.Comercianţii sînt obligaţi să plaseze pe piaţă numai produse/servicii sigure pentru viaţa, sănătatea şi securitatea consumatorilor.

4.3.Orice comerciant trebuie să se convingă, în baza informaţiilor obţinute de la producător/importator şi a pregătirii profesionale, că produsele oferite spre comercializare sînt sigure şi să informeze consumatorii asupra factorilor de risc în utilizarea/consumul acestora.

4.4.Se interzice plasarea pe piaţă a produselor în lipsa actelor de însoţire referitoare la calitatea, cantitatea şi securitatea lor, emise conform reglementărilor tehnice, sanitare şi contabile în vigoare.

4.5.Se consideră sigur produsul/serviciul care este conform reglementărilor obligatorii care definesc caracteristicile de securitate ale acestuia şi modalităţile de control al conformităţii cu caracteristicile parametrilor definiţi potrivit legislaţiei în vigoare.

4.6.Dacă securitatea produsului/serviciului nu poate fi stabilită conform legii, produsul/serviciul se consideră sigur în cazul în care, utilizat în condiţii normale sau previzibile, nu prezintă riscuri pentru viaţa, sănătatea şi securitatea consumatorilor.

4.7.Informaţiile furnizate prin etichetare, marcare, ambalare, precum şi modul de aplicare a etichetelor sînt stabilite de legislaţia în vigoare.

4.8.Etichetarea şi normele în conformitate cu care aceasta se realizează nu trebuie să fie de natură să inducă consumatorul în eroare.

4.9.La vînzarea produsului/prestarea serviciului, comerciantul/prestatorul trebuie să aducă la cunoştinţa consumatorului, la solicitarea acestuia, pe lîngă informaţiile furnizate prin etichetare, marcare şi ambalare, alte informaţii corecte şi utile referitoare la caracteristicile produsului/serviciului, condiţiile de vînzare şi modul de utilizare.

4.10.Ambalajul produsului trebuie să asigure integritatea şi protecţia calităţii acestuia, să fie uşor de manipulat, să promoveze vînzarea produsului, fiind totodată conform cu prevederile legale referitoare la protecţia muncii, mediului şi securitatea consumatorilor.

4.11.În funcţie de tipul şi caracteristicile produsului, pe ambalajul acestuia se vor indica vizibil şi fără echivoc masa şi volumul nominale, lungimea, aria sau alte mărimi prin care se caracterizează cantitatea (conţinutul) produsului, exprimate în unităţi de măsură recunoscute de Sistemul naţional de metrologie. Prevederile prezentului punct nu se aplică produselor comercializate în vrac.

4.12.Informaţiile furnizate de mijloacele de măsurare a cantităţii produselor vîndute în vrac trebuie să fie clare şi vizibile pentru consumator.

4.13.Mijloacele de măsurare utilizate pentru determinarea cantităţii produselor din comerţ trebuie să fie legalizate (incluse în Registrul de stat al mijloacelor de măsurare din Republica Moldova), adecvate şi periodic verificate metrologic.

4.14.Comerciantul care oferă un produs/serviciu spre vînzare în reţeaua cu amănuntul trebuie să indice pe indicatorul de preţ preţul de vînzare, preţul pe unitatea de măsură şi tariful practicat, conform prevederilor legale în vigoare.

4.15.Nu este necesar să se indice preţul unitar dacă acesta este identic cu preţul de vînzare. Preţurile de vînzare, preţurile pe unitatea de măsură şi tarifele se indică în mod vizibil şi fără echivoc prin marcare, etichetare, prin meniul propus şi/sau afişare şi se exprimă exclusiv în monedă naţională.

4.16.Produsele şi serviciile se comercializează pe teritoriul Republicii Moldova la preţuri libere de vînzare, cu excepţia preţurilor/tarifelor reglementate de către stat.

4.17.Preţul la comercializarea produselor/serviciilor social importante de primă necesitate, a căror listă reflectă coşul alimentar al minimului de existenţă, se aprobă de către Guvern şi se reglementează prin limitarea rentabilităţii la producere şi/sau a adaosului comercial la vînzarea acestora.

4.18.La locul de vînzare a produselor/prestare a serviciilor, comerciantul trebuie să deţină documentele care atestă conformitatea acestora cu regulamentele tehnice în vigoare.

4.19.În cazul în care documentele respective sînt păstrate în alt loc, în incinta unităţii comerciale trebuie să se păstreze copiile acestora, autentificate cu ştampila comerciantului.

4.20.Comerciantul este obligat să ţină evidenţa produselor comercializate/a serviciilor prestate şi să elibereze cumpărătorilor/consumatorilor bonuri de casă sau alte acte ce confirmă cumpărarea produsului/prestarea serviciului.

4.21.Actele de evidenţă sînt disponibile la cererea autorităţilor de control, conform prevederilor legale în vigoare.

4.22.Fiecare comerciant stabileşte, în conformitate cu regulamentul de desfăşurare a activităţilor de comerţ în localitatea respectivă, aprobat de consiliul local, orarul de funcţionare al unităţii comerciale, care va respecta prevederile legislaţiei muncii şi reglementările în vigoare privind liniştea şi ordinea publică.

4.23.Unităţile comerciale cu amănuntul şi cele prestatoare de servicii comerciale pot fi deschise publicului în toate zilele săptămînii.

4.24.Unităţile comerciale din sectorul alimentar nu pot fi închise mai mult de două zile consecutiv în cazul sărbătorilor legale, cu excepţia unor cauze obiective de nefuncţionare.

4.25.Orarul de funcţionare se afişează la intrarea în unitatea comercială, în mod vizibil din exterior. Comerciantul este obligat să asigure respectarea acestuia. Orice modificare în orarul de funcţionare al unităţii comerciale se face cu acordul preventiv al autorităţii administraţiei publice locale care a eliberat autorizaţia de funcţionare.

4.26. Comercianţii sînt obligaţi să asigure colectarea, depozitarea şi transportarea deşeurilor rezultate din activitatea de comerţ în conformitate cu legislaţia privind gestionarea deşeurilor. Colectarea şi transportarea deşeurilor se efectuează:

a) de către comerciant în cazul în care acesta deţine autorizaţie privind gestionarea deşeurilor; şi/sau

b) de către persoane juridice care deţin autorizaţie privind gestionarea deşeurilor şi care au încheiat contract cu comerciantul.

4.27.Comercianţii sînt obligaţi să respecte interdicţiile şi cerinţele privind desfăşurarea activităţii de comerţ, stabilite în regulamentul de desfăşurare a activităţilor de comerţ în localitatea respectivă, inclusiv în cazul în care interdicţiile şi cerinţele în cauză au fost stabilite ulterior depunerii notificării privind iniţierea activităţii de comerţ.

4.28.La desfăşurarea activităţii de comerţ, comercianţii sînt responsabili de respectarea legislaţiei sanitare, sanitar-veterinare, de prevenirea şi stingerea incendiilor, de protecţia mediului, precum şi de respectarea legislaţiei specifice domeniului de activitate.

4.29.Relaţiile contractuale dintre furnizorul şi comerciantul produselor agroalimentare uşor perisabile sînt stabilite prin încheierea unui contract negociat în prealabil de către părţi, cu respectarea legislaţiei în vigoare. Părţile nu se pot obliga reciproc, direct sau indirect, să cumpere sau să vîndă produse/servicii de la sau către un terţ.

4.30.Comerciantul nu poate să solicite şi să încaseze de la furnizor plăţi pentru serviciile care nu sînt incluse în costul de achiziţie al produselor (taxe de raft, costuri pentru extinderea reţelei de distribuţie şi amenajarea suprafeţei de vînzare, costuri pentru publicitate şi pentru promovarea produselor).

4.31.Comerciantul nu poate fi obligat de către furnizor să contribuie la costurile de marketing ale furnizorului.

4.32.Această reglementare nu împiedică furnizorul sau comerciantul să participe benevol şi reciproc la costuri de marketing pentru promovarea produselor.

4.33.Comerciantul nu poate să condiţioneze furnizorul să nu vîndă produsul şi altor comercianţi la un preţ mai mic decît cel la care îl vinde lui.

4.34.Furnizorul nu poate să condiţioneze comerciantul să păstreze un anumit preţ de raft.

4.35.Termenul de plată al comerciantului către furnizor pentru produsele agroalimentare uşor perisabile contractate şi livrate se stabileşte în cadrul negocierii contractului, dar nu poate fi mai mare de 30 de zile calendaristice de la data livrării produselor de către furnizor.

4.36.Se interzice comerciantului să returneze furnizorului produsele agroalimentare uşor perisabile care au fost achiziţionate cu respectarea cerinţelor cantitative şi calitative, conform contractelor de livrare a produselor.

4.37.Comerciantul este obligat să lichideze (să distrugă) produsele alimentare a căror valabilitate a expirat.

4.38.Titular de patentă poate fi orice cetăţean al Republicii Moldova cu capacitate de exerciţiu, orice cetăţean străin sau apatrid, care locuieşte permanent în Republica Moldova şi are dreptul să desfăşoare activitate de întreprinzător, care a declarat despre intenţia sa de a procura patentă şi corespunde cerinţelor de calificare necesare acestui gen de activitate. Patenta se eliberează pentru unul din genurile de activitate, a căror listă se anexează la Legea cu privire la patenta de întreprinzător. Patenta este valabilă numai pentru titularul ei şi nu poate fi

transmisă altei persoane. Desfăşurarea activităţii de întreprinzător în baza patentei nu impune înregistrarea de stat a titularului acesteia şi primirea licenţei. Asupra titularului patentei nu se extind cerinţele privind prezentarea dărilor de seamă financiare şi statistice, ţinerea evidenţei contabile şi financiare, efectuarea operaţiilor de casă şi decontărilor, precum şi prevederile art.90 din Codul fiscal. Titularul patentei poate desfăşura activitatea de întreprinzător specificată în patentă pe întreg teritoriul ţării dacă în patentă nu este indicat altfel. Pentru genul de activitate menţionat la poziţia 1.1 din anexa la Legea cu privire la patenta de întreprinzător, titularul patentei îşi desfăşoară activitatea de întreprinzător în pavilion, chioşc (gheretă), tonetă, la tejghea, tarabă, care au suprafaţa de pînă la 30 m^2.

4.39.Fabricarea, comercializarea, păstrarea şi importul alcoolului etilic şi al producţiei alcoolice sînt supuse licenţierii în conformitate cu Legea nr.451-XV din 30 iulie 2001 privind licenţierea unor genuri de activitate.

4.40.Producţia alcoolică ambalată, atît cea fabricată în Republica Moldova, cît şi cea importată, se comercializează cu ridicata numai prin depozite specializate ce constituie proprietatea agenţilor economici, în modul stabilit de lege.

4.41.Agenţii economici sînt în drept să posede depozite specializate cu condiţia că:

a) deţin licenţa respectivă;

b) deţin în proprietate încăperi pentru depozite cu o suprafaţă de cel puţin 500 m^2;

c) dispun de autorizaţie din partea cel puţin a unui producător pentru vînzarea băuturilor alcoolice în regim de dealer.

4.42.În depozitele specializate nu poate fi păstrată altă producţie decît producţia alcoolică. Alcoolul etilic se comercializează angro prin depozite-tip pentru păstrarea alcoolului etilic.

4.43. Importul, fabricarea şi comercializarea angro a produselor din tutun, importul şi/sau prelucrarea industrială a tutunului, comercializarea angro a tutunului fermentat se efectuează în bază de licenţă, eliberată în conformitate cu prevederile Legii privind reglementarea prin licenţiere a activităţii de întreprinzător, cu condiţia respectării:

a) parametrilor tehnologici şi/sau a cerinţelor specifice pentru fiecare gen de activitate solicitat;

b) normelor de protecţie a muncii, antiincendiare şi sanitare.

Calitatea produselor alimentare şi materiei prime se confirmă prin certificat igienic, veterinar şi cerificat de conformitate a calităţii, după caz.

4.44. Se stabileşte că sînt în drept să comercializeze băuturi alcoolice prin reţeaua staţionară de untăţi alimentare şi mixte ale comerţului cu amănuntul şi alimentaţiei publice cu suprafaţa comercială mai mare de 20 m^2, numai agenţii economici care dispun de licenţe pentru dreptul de comercializare a producţiei alcoolice şi care aplică maşini de casă şi control cu memorie fiscală conform regulamentului stabilit numai agenţii economici, care dispun de licenţe pentru vînzrea băuturilor alcoolice, şi care aplică maşini de casă şi control conform regulamentului în vigoare.

4.45.Sînt admise spre vînzare numai producţiei alcoolice, calitatea cărora este conformă cu cerinţele obligatorii de calitate şi ale documentaţiei normative, precum şi băuturile care au certificate de calitate, eliberate de producător.

4.46.Vînzătorul coniacului, şampaniei şi băuturilor alcoolice trebuie să dispună, pentru fiecare denumire de produs, în plus la documentaţia însoţitoare privind transportarea şi sortimentul mărfurilor, confirmată prin semnătura şi ştampila producătorului, şi de certificatul obligatoriu de conformitate eliberat de organele de certificare, acreditate în modul stabilit, iar pentru producţiile alcoolice de import - şi de certificatul de inofensivitate, întocmit de Agenţia Naţională pentru Siguranţa Alimentelor, în caz de necesitate. Acestă informaţie trebuie să fie

pusă la dispoziţia cumpărătorului, la prima lui cerere. Totodată, cumpărătorul este în drept să verifice corectitudinea stabilirii preţului en-detail al mărfii.

4.47.Se admite desfacerea în reţeaua comerţului cu amănuntul a următoarelor tipuri de producţie alcoolică (producţie alimentară avînd concentraţia de alcool etilic mai mare de 1,5% în volum)", certificată în modul stabilit: rachiu, lichior, coniac, balsam, vin din struguri, băuturi naţionale tari, şampanie, vinuri spumoase şi spumante şi altor băuturi alcoolice de import. Vînzarea prin reţeaua comerţului cu amănuntul a altor tipuri de producţie ce conţine alcool (alcool alimentar, inclusiv de import, alcool etilic, producţie alcoolizată, farmacopeică, alcool etilic rectificat, brut sau fabricat din materii prime nealimentare (sintezat prin hidriliză) şi vinuri brute alcoolizate din fructe şi pomuşoare este interzisă.

4.48.Înainte de a introduce producţia alcoolică în sala comercială, vînzătorul este obligat să verifice calitatea lor după aspectul exterior. El va pregăti minuţios marfa pentru vînzare (va dezambala şi va şterge de ptaf sticlele) şi o va expune în vitrinele interioare şi pe poliţe pentru etalarea sortimentului în poziţie verticală, cu eticetele spre cumpărători. Nu se admite punerea în vînzare a băuturilor alcoolice în sticle fără etichete, murdare (pe dinăuntru sau pe dinafară), cu semne evidente de defecte (ştirbituri la gît, crăpături), cu dopul deteriorat, aspect tulbure, avănd gust şi miros străin ori sedimente (cu excepţia vinurilor de enotecă).

4.49.La vînzarea băuturilor alcoolice vînzătorul este obligat să fixeze pe mostrele mărfii scoase în vînzare etichete de preţuri cu denumirea băuturii şi preţul ei, inclusiv preşul recipientului şi ambalajului. În cazul desfacerii vinului turnat sau la pahar, pe eticetă se va indica denumirea băuturii şi preţul pentru 1 litru şi 0,1 litru. La întreprinderile alimentaţiei publice listele de preţuri pentru producţia alcoolică vor include în mod obligatoriu denumirea băuturii, volimul sticlei, preţul unei sticle întregi, precum şi costul a 100 sau 50 grame de băutură (în cazul băuturilor alcoolice).

4.50.Producţia alcoolică se comercializează la preţuri libere, stabilite în corespundere cu prevederile legislaţiei în vigoare.

4.51.Locurile de lucru ale vînzătorilor, bufetierilor, barmanilor şi altor persoane, care practică vînzarea băuturilor alciilice turnate sau la pahar, vor fi ditate cu utilajele comerciale cuvenite, cu recipiente (vase) de măsurat şi veselă aferente.

4.52.Producţia alcoolică vîndută nu poate fi restituită unităţii comerciale sau schimbate. În cazul cînd se stabileşte ca se comercializează băuturi alcoolice falsificate contrafăcute sau necalitative, vînzătorul este obligat să schimbe, la cererea cumpărătorului, marfa neconformă pe una de calitatea cuvenită sau să restituie cumpărătorului suma plătită, dacă deficieţele de calitate ale băuturilor alcoolice au fost depistate în limitele termenului de utilitate stabilit.

4.53.Prejudiciul cauzat vieţii şi sănătăţii consumatorului în urma desfacerii, din vina vînzătorului, a băuturilor alcoolice necalitative în limitele termenului lor de utilizare urmează să fie recuperat în conformitate cu legislaţia în vigoare privind protecţia comsimatorilor.

4.54.Salariaţii întreprinderilor care comercializează băuturi alcoolice sînt supuşi controlului medical în modul stabilit.

5. Atribuţiile autorităţilor administraţiei publice locale în domeniul comerţului

5.1.Activităţile de comerţ desfăşurate în teritoriu sînt administrate şi coordonate de autorităţile administraţiei publice locale conform reglementărilor naţionale în vigoare. Autorităţile menţionate exercită următoarele atribuţii:

a) asigură implementarea politicii de stat în domeniul comerţului în teritoriu în limita competenţelor funcţionale;

b) elaborează şi implementează programele de dezvoltare a comerţului în teritoriul respectiv;